



**tribu**  
branding agency

“

**Don't find customers for your products.  
Find products for your customers.**

- Seth Godin -



# A importância de um Branding forte.

## Mais presença competitiva em mercados emergentes

O actual contexto favorável de evolução económica potenciada com a adesão de Timor-Leste à ASEAN, aumenta a competitividade dos players no mercado. Muitas empresas ainda ignoram o poder da marca, mas é exactamente aí que reside a sua oportunidade. Um bom branding é a forma como a sua empresa é lembrada, confiada e escolhida pelo consumidor.

Saiba o que uma marca forte pode fazer pela sua empresa:

### Crie confiança e credibilidade

Uma marca profissional e consistente faz com que a sua empresa seja percebida de uma forma séria e fiável, e se torne uma opção na decisão de compra.

### Destaque sobre a concorrência

Em mercados onde muitas empresas parecem iguais, a diferenciação da sua marca é um fator decisivo na forma como o mercado respeita e valoriza a sua empresa.

### Atraia melhores clientes

A qualidade de uma marca também é medida pela qualidade e perfil dos seus clientes. Melhores clientes tornam-se endorsers da sua marca sem custos para a empresa.

### Aumente o valor percebido do seu serviço / produto

Uma marca forte acrescenta valor a longo prazo à sua empresa, facilitando o crescimento, a expansão ou mesmo a angariação de novos investidores.

### Melhore os resultados de marketing e vendas

Com uma marca sólida, a sua publicidade torna-se mais eficaz porque a sua mensagem é mais clara, mais forte e mais fácil de confiar.

**Em suma, o branding não é um luxo - é um investimento inteligente no futuro da sua empresa.**



# Sobre Nós

## Quem somos e o que oferecemos

Somos uma agência multidisciplinar que combina experiência em web design, publicidade, marketing digital, branding, vídeo e design gráfico - alinhados com padrões globais de qualidade.

Com anos de experiência em comunicação e conhecimento do mercado e cultura de Timor-Leste, trabalhamos para construir marcas que realmente reflitam a qualidade e a solidez das empresas — especialmente quando a imagem e a identidade existentes não acompanham esse valor.

O nosso papel é alinhar a qualidade do seu negócio a uma imagem igualmente forte, diferenciadora e profissional.

## Áreas

**MARKETING**

**PUBLICIDADE**

**BRANDING**

**CONTEÚDO**

**CAMPANHAS**

**DECORAÇÃO**

## Serviços

**WEBSITE**

**APRESENTAÇÕES**

**COMPANY PROFILE**

**GOOGLE ADS**

**FACEBOOK ADS**

**INSTAGRAM ADS**

**LOGO**

**BROCHURAS**

**PACKAGING**

falamos:

**Português | Inglês | Tetun**

# Websites

## Avançado Corporate Landing page

exemplos



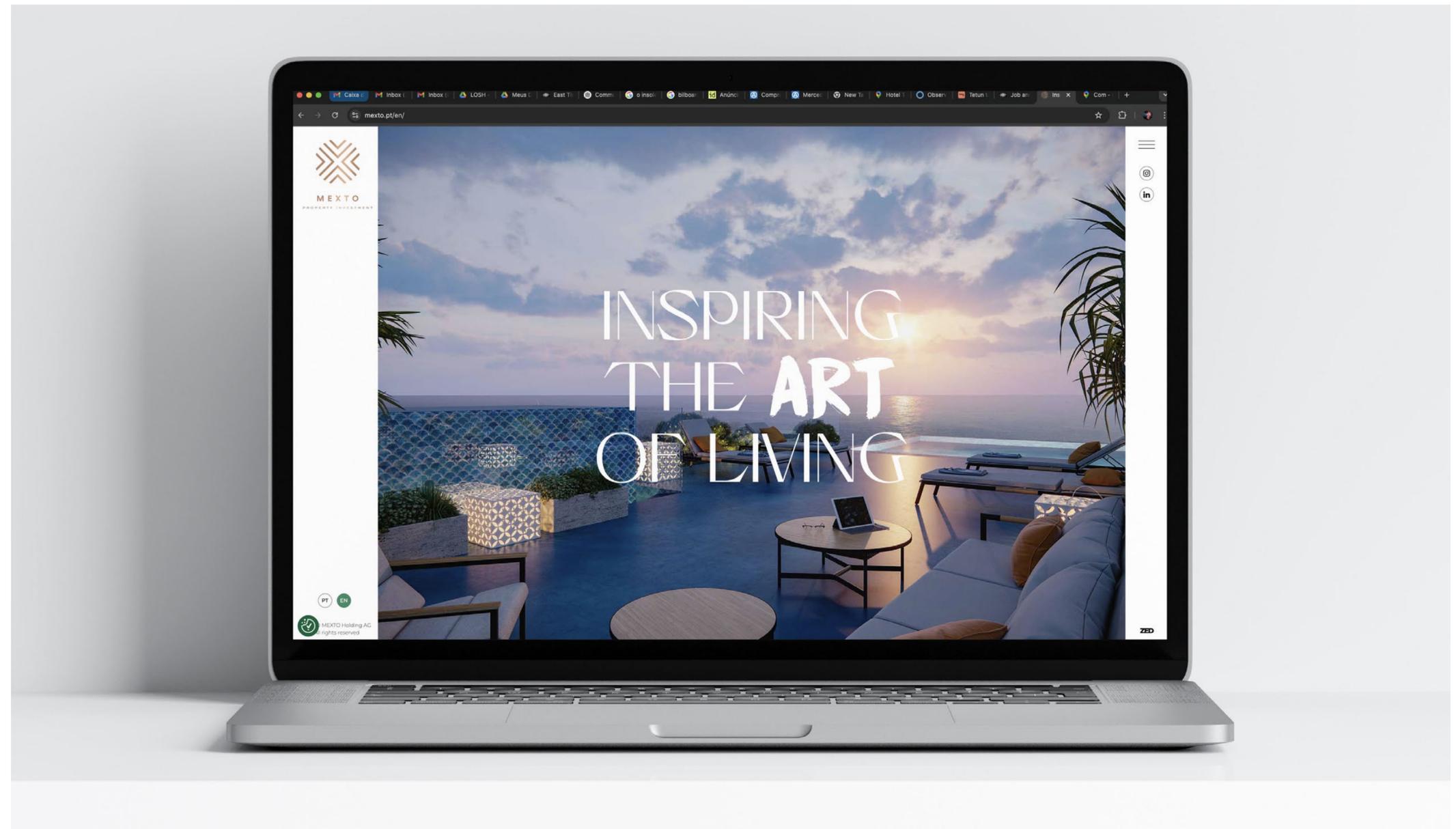
<https://apcergroup.com/en>

<https://mexto.pt/en>

<https://www.legera.pt/en>

<https://anaritasoares.com/en>

<https://vogue-capital.com/index.php/en>



# Design Editorial

Apresentações  
Relatórios Anuais  
Company Profile



## 01

### INTRODUÇÃO E OBJETIVOS

- OBJETIVOS PARA ESTE GUIA
- APRESENTAÇÃO DO GUIA
- COMPREENDER AS NECESSIDADES DOS UTILIZADORES DOS GUIAS
- ABREVIATURAS



## 01

### INTRODUÇÃO AO GUIA

Como se pode observar na Figura 4, de uma forma geral existe uma boa correspondência entre os resultados do questionário de 400 CEOs e os resultados do ISO Survey. Contudo, no entanto, quanto à questão relativa à adoção de uma metodologia de resposta em 100 dias, os resultados do ISO Survey, e os dados recolhidos nos anos de contacto, saúde e ação social. A abordagem apresentada é a distribuição dos dados de 400 CEOs, e que em alguns casos, regista a representação dos resultados corporativos.

A distribuição das respostas por dimensão das Organizações, medida pelo número de colaboradores, é apresentada na Figura 5.

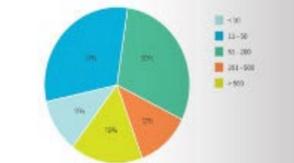


Figura 4. Distribuição das respostas por número de colaboradores da Organização

Apesar de existir uma maior prevalência das médias empresas, também com um número significativo de respostas de Organizações de todas as dimensões, o que nos permite observar as questões específicas, mais importantes para a área de Organização, também nos empresas de todos os diferentes setores que cada uma se encontra.

**Perfil dos respondentes ao nosso Inquérito**  
As participações que responderam em nome individual (60% do total de respostas) foi questionado se as respostas que consideravam ter mais experiência profissional, aliás, em média de 3. Os resultados obtidos foram os apresentados na Figura 6.

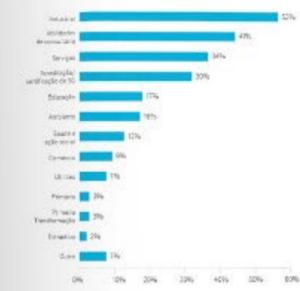


Figura 5. Distribuição das respostas, por número de setores com maior experiência

Verificamos também ao nível individual que o setor industrial é aquele com maior representatividade, com mais do metade dos inquiridos a responderem que a um dos setores onde têm mais experiência. Neste caso, é evidente a grande participação de colaboradores e pessoas ligadas à atividade de produção. Também aqui se destaca a importância dos setores de gestão no setor das empresas com 34% dos inquiridos em nome individual a afirmarem que têm a experiência.

# Design Editorial

## Brochuras Catálogos



# Video

## Eventos

## Documentários

## Corporate

## Promoção

- Serviços
- Produtos
- Brand



Campaign Video <https://vimeo.com/442646181>



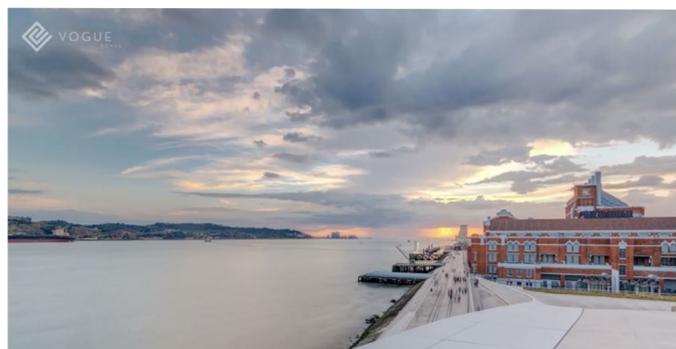
Quinta Portugal 25 Years <https://vimeo.com/1054128336>



Sustainable Project <https://vimeo.com/682917022>



Luxury Project <https://vimeo.com/639983047>



Interview with architect <https://vimeo.com/475804089>



Ad for Window brand <https://vimeo.com/454393623>

# Marketing Digital

## Campanhas Digitais

### Google Ads

. Search | Display

### Social Media

. Instagram | LinkedIn



# Decoração de escritório

Design

Impressão

Instalação



# Publicidade

Revistas

Poster

Billboard

Flyer



# Logo design

**Eventos**

**Serviços**

**Produto**

**F&B**

**Lojas**



**P R I M E Y A T E S**

— THE WATER AGE —

# Fotografia

Eventos

Produto

Ambientes

Lojas

F&B



# Fotografia

Eventos

Produto

Ambientes

Lojas

F&B



# Ilustração

Eventos

Produto

Decoração

Marcas



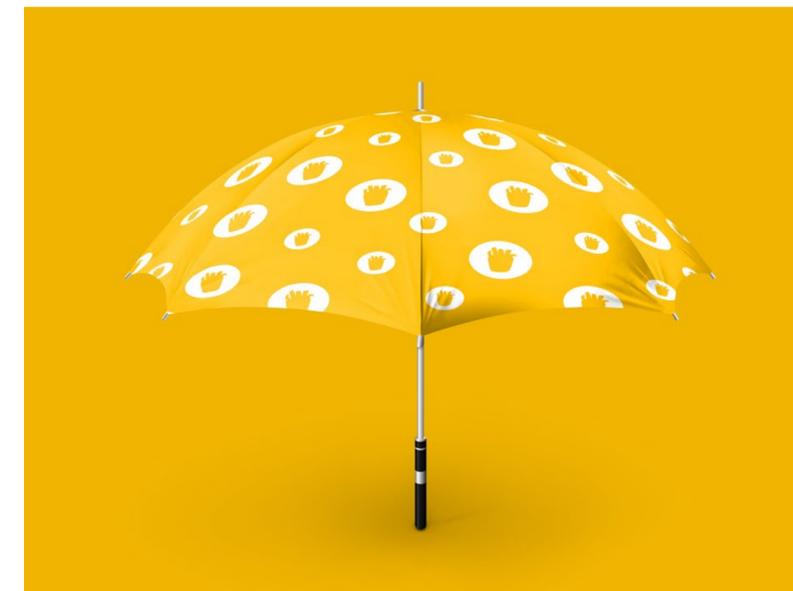
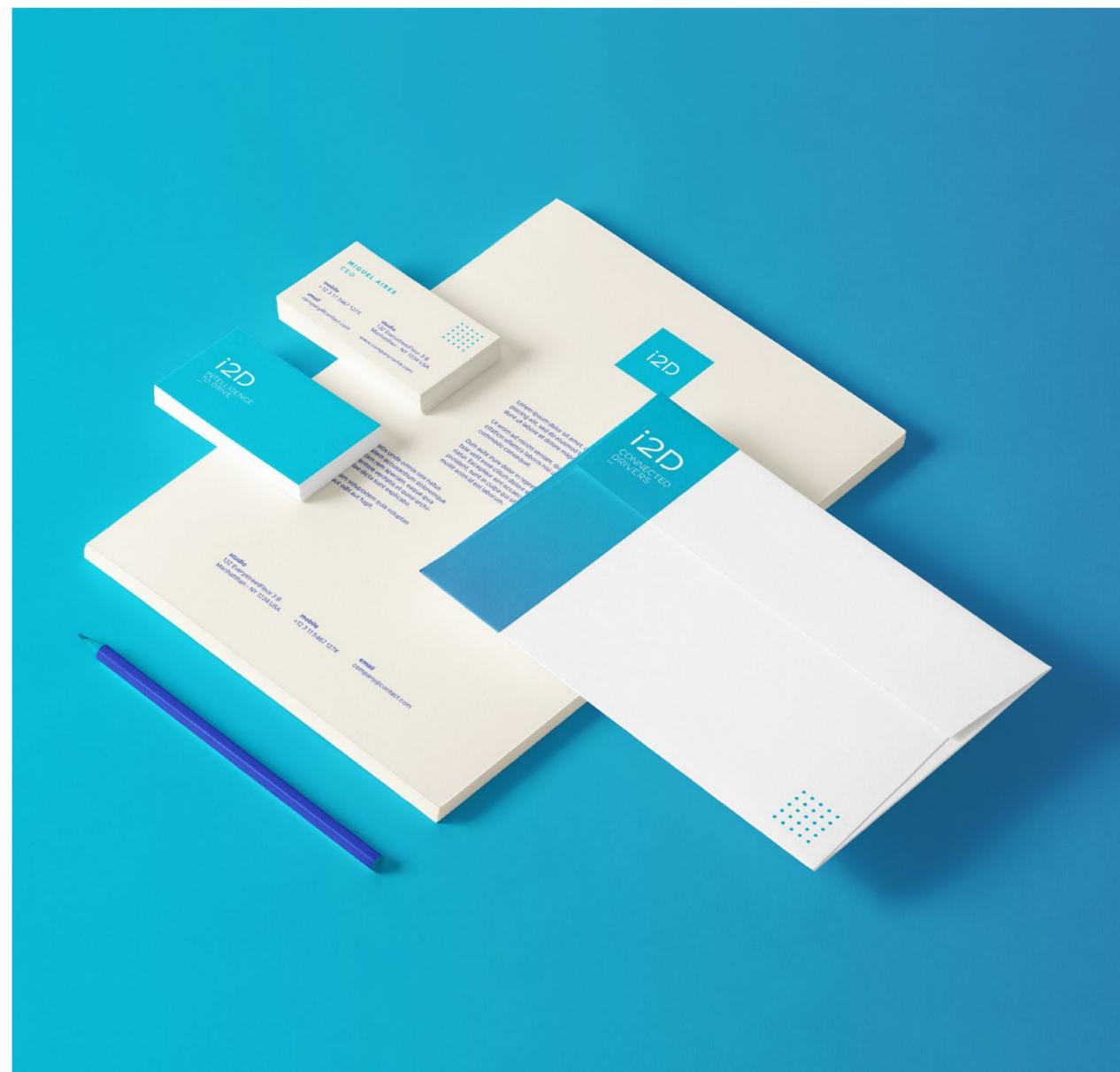
# Estacionário & Merchandising

**Cartões de visita**

**Papel de carta**

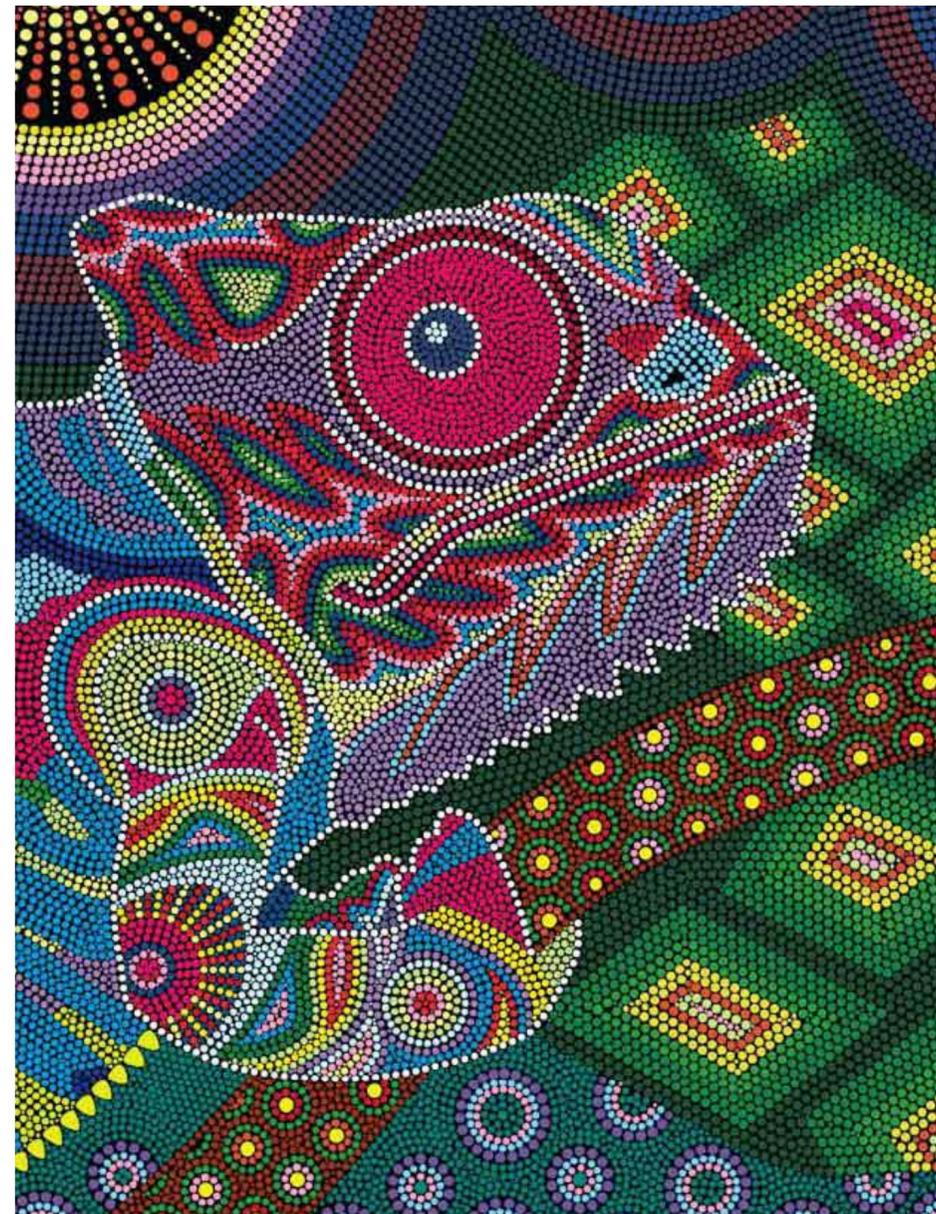
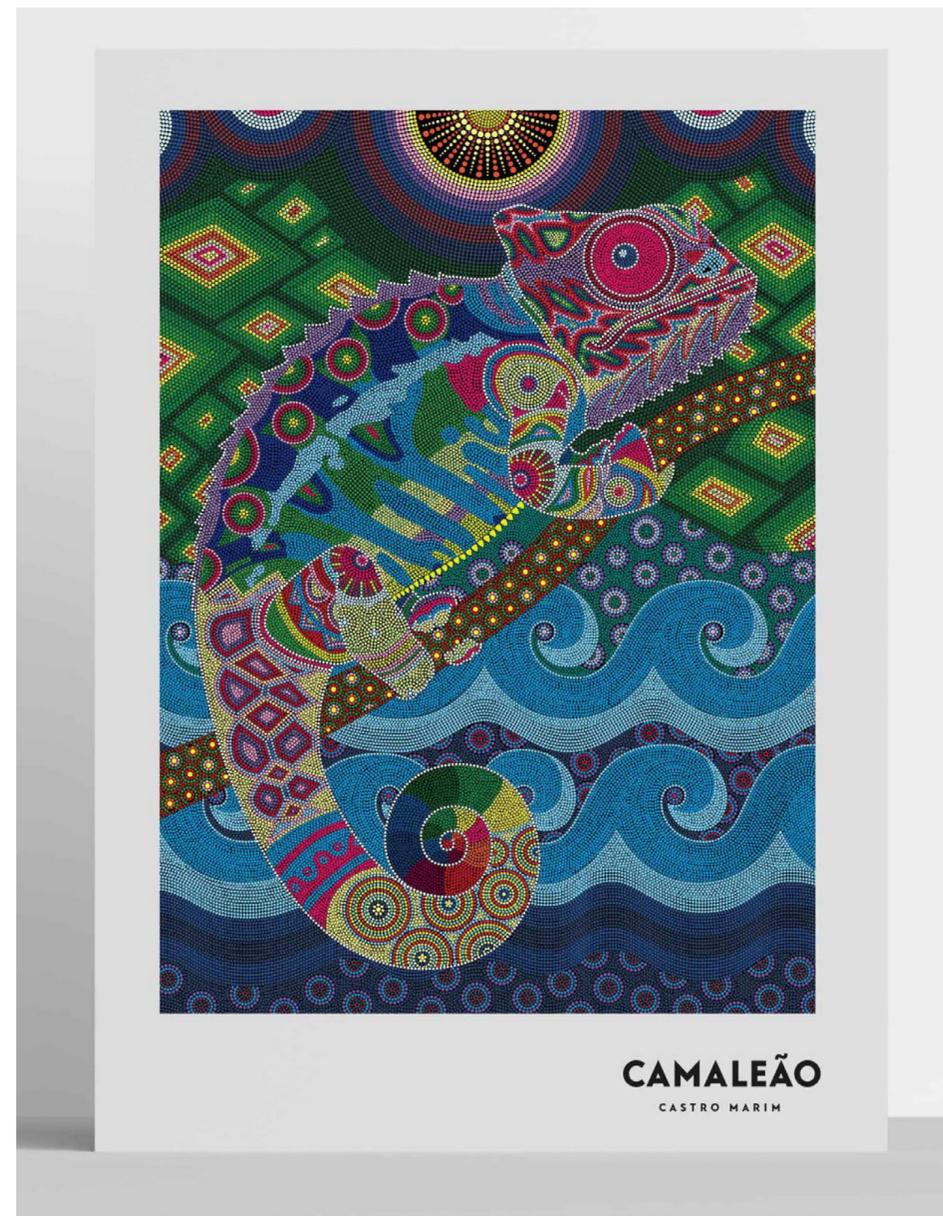
**Envelopes**

**Pastas**



# Artwork avanzado

Pós-produção  
Ilustração



# Design de produto

Design  
Packaging  
Produção



# Packaging.

Design  
de embalagem

Produção

Supervisão



**Rebrand  
design.**

**Atualização  
de marca**

**Criação  
de marca**



  
**Quinta  
Portugal**

PROJETO AGROFLORESTAL  
AILEU . TIMOR-LESTE



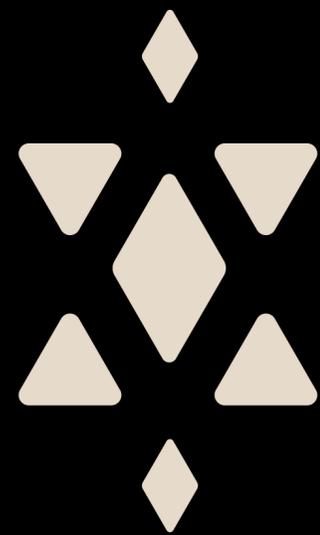
**Quando a sua  
marca pedir mais,  
junte-se à tribu.**

## **Contactos**

**+670 7523 1156  
+351 963 875 839**

**info@tba-timor.com  
www.tba-timor.com**

**Travessa Tafui  
Edifício Hotel Timor nº10  
Díli. Timor-Leste**



**tribu**  
branding agency