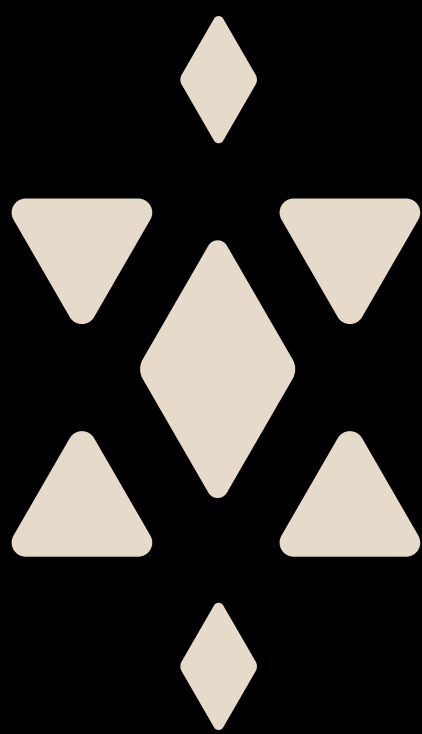




tribu
branding agency

“

**Don't find customers
for your products.**

**Find products
for your customers.**

- Seth Godin -

A importância de um Branding forte.

Mais presença competitiva em mercados emergentes.

O actual contexto favorável de evolução económica potenciada com a adesão de Timor-Leste à ASEAN, aumenta a competitividade dos players no mercado. Muitas empresas ainda ignoram o poder da marca, mas é exatamente aí que reside a sua oportunidade. Um bom branding é a forma como a sua empresa é lembrada, confiada e escolhida pelo consumidor.

Saiba o que uma marca forte pode fazer pela sua empresa:

Crie confiança e credibilidade

Uma marca profissional e consistente faz com que a sua empresa seja percepcionada de uma forma séria e fiável, e se torne uma opção na decisão de compra.

Destaque sobre a concorrência

Em mercados onde muitas empresas parecem iguais, a diferenciação da sua marca é um fator decisivo na forma como o mercado respeita e valoriza a sua empresa.

Atraia melhores clientes

A qualidade de uma marca também é medida pela qualidade e perfil dos seus clientes. Melhores clientes tornam-se endorsers da sua marca sem custos para a empresa.

Aumente o valor percebido do seu serviço / produto

Uma marca forte acrescenta valor a longo prazo à sua empresa, facilitando o crescimento, a expansão ou mesmo a angariação de novos investidores.

Melhore os resultados de marketing e vendas

Com uma marca sólida, a sua publicidade torna-se mais eficaz porque a sua mensagem é mais clara, mais forte e mais fácil de confiar.

Em suma, o branding não é um luxo - é um investimento inteligente no futuro da sua empresa.

Sobre Nós

Quem somos e o que oferecemos

Somos uma agência multidisciplinar que combina experiência em web design, publicidade, marketing digital, branding, vídeo e design gráfico - alinhados com padrões globais de qualidade.

Com anos de experiência em comunicação e conhecimento do mercado e cultura de Timor-Leste, trabalhamos para construir marcas que realmente reflitam a qualidade e a solidez das empresas — especialmente quando a imagem e a identidade existentes não acompanham esse valor. O nosso papel é alinhar a qualidade do seu negócio a uma imagem igualmente forte, diferenciadora e profissional.

z

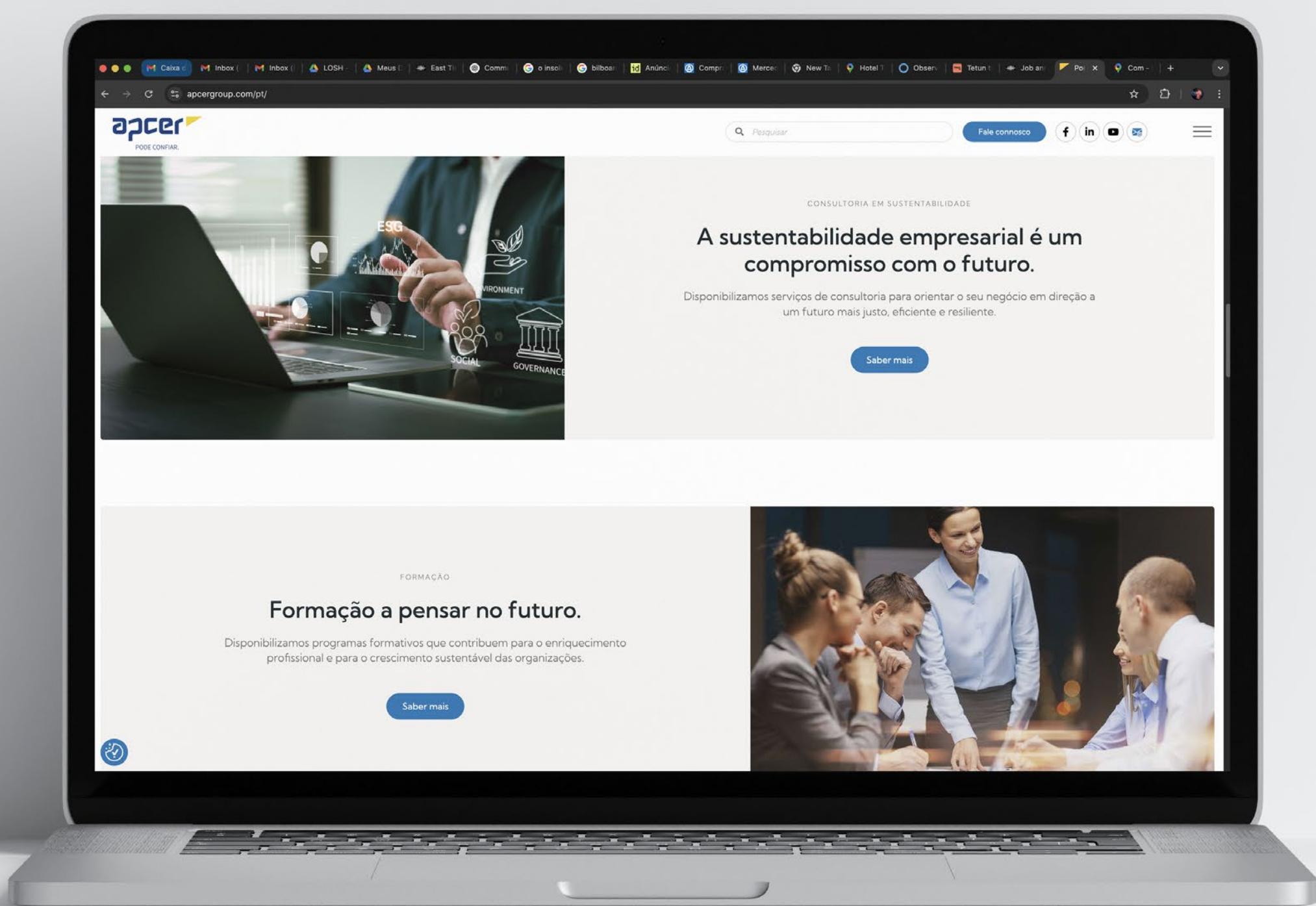
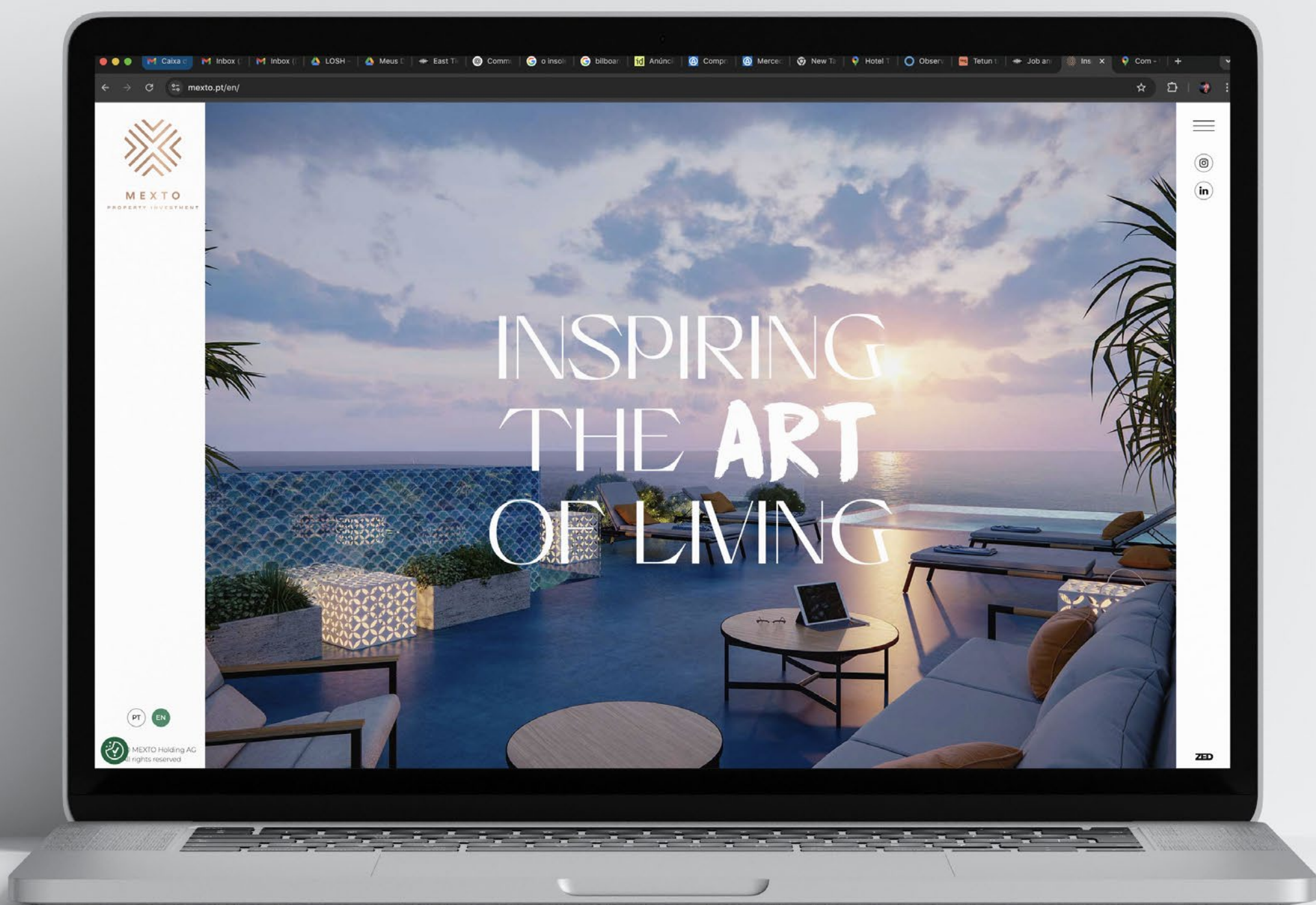
Serviços		WEBSITE
Áreas	MARKETING	APRESENTAÇÃO
	ADVERTISING	GOOGLE ADS
	BRANDING	FACEBOOK ADS
	CONTEÚTOS	INSTAGRAM ADS
	CAMPANHAS	LOGO
	DECORAÇÃO	BROCHURA
		COMPANY PROFILE
		PACKAGING

we make business in:

Portuguese | English | Tetun

Websites.

Advanced Corporate Landing page



Websites.

Advanced Corporate Landing page

website link examples

<https://apcergroup.com/en>

<https://mexto.pt/en>

<https://www.legera.pt/en>

<https://anaritasoares.com/en>

<https://vogue-capital.com/index.php/en>

Design Editorial.

Apresentações Brochuras



Design Editorial.

Company Profile Flyers



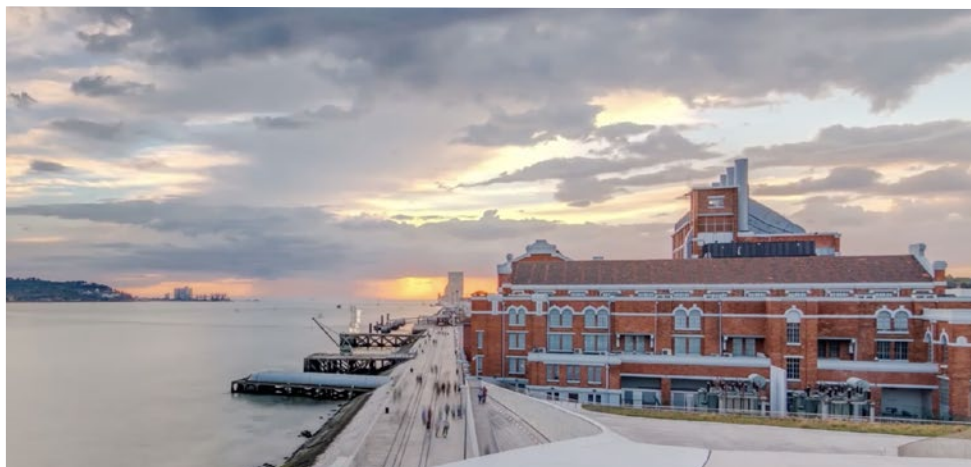
Videography.

Corporate Promotional Documentary



Campaign Video

<https://vimeo.com/442646181>



Interview with a prestigious architect

<https://vimeo.com/475804089>



Sustainable Project

<https://vimeo.com/682917022>



Luxury Project

<https://vimeo.com/639983047>



Quinta Portugal 25 Years

<https://vimeo.com/1054128336>

Marketing Digital.

Google Ads
Social Media
SEO



Decoração de escritório.

Design

Impressão

Montagem



Decoração de escritório.

Design

Impressão

Montagem



Sinalética.

Design

Impressão

Montagem



Publicidade.

Revistas

Poster

Billboard



O melhor
ainda está
por abrir.


CABRIZ[®]
DÃO PORTUGAL

 CABRIZWINES  CABRIZ_WINES  CABRIZ.PT

Seja responsável. Beba com moderação.

Fotografia.

Serviços
Ambiente
Retail

O INSOLENTE

TAPAS COCKTAILS WINE

Fotografia.

Publicidade

Produto

Eventos

A close-up photograph of a glass filled with a vibrant green liquid, likely a cocktail. The glass is filled with ice cubes and a large, fresh basil leaf is perched on top. The glass sits on a dark, textured wooden surface. The background is dark and out of focus.

O INSOLENTÉ
TAPAS COCKTAILS WINE

Branding.

Derivações para
materiais diversos

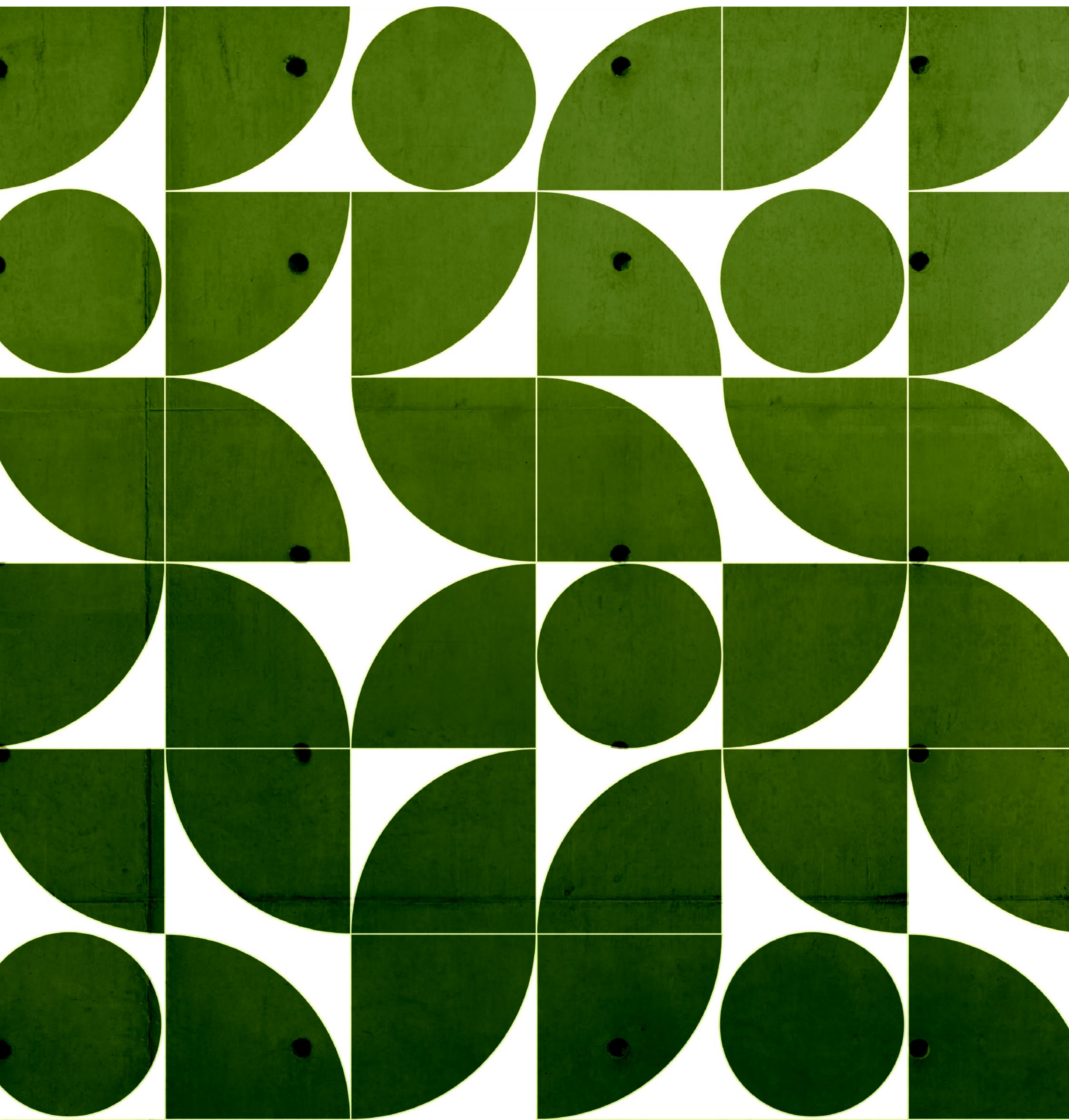


Graphics.

Padrões

Universo visual

Texturas



F&B Design.

Menus

Identidade Visual

Lorem ipsum

COUVERT 3
pão artesanal massa mãe / nozes e alperce
e trilogia do chefe

JAMÓN (25G) C/ PICOS 12.5
100% Bellota

QUEIJO DE OVELHA AMANTEIGADO
+ JAMÓN C/ PICOS 100% Bellota 17.5

TAPAS FRIAS

TÁRTARO D´HORTA 8
tomate fresco, chalota e ervas

TÁRTARO DE VITELA 14.5

FOCACCIA VITELA TONATO 15
lombo de vitela e molho tonato

PAPAS ALIÑAS 3
esmagada de batata avinagrada

ENSALADILLA 4
salada fria espanhola

BIQUEIRÕES MARINADOS 3.5

SOBREMESAS

CHEESECAKE BASCO 6

BOLO CHOCOLATE 6

QUENTES

PUNTILLITAS C/ FAVINHAS 8
CROCANTES 12.5

GAMBA DE LEITE REVUELTA 8.5

OVOS ROTOS C/ JAMÓN 100% BELLOTA 11.5

BRAVAS BATATAS 5

NACO ERYNGII COM CREMOSO
DE AIPO E CÔCO 12

TORTILLA CREMOSA 9.5

RABANADA DE CAMARÃO 6.5
pão brioche tostado, camarão, abacate e queijo da ilha

PIRIPI 6.0
lombo fatiado, bacon, tomate e queijo manchego

CROQUETAS 4.5
3 unid.

BACALHAU À LAGAREIRO 19.5

ENTRECÔTE (280G) C/ BRAVAS 36

Preços em euros à taxa legal de IVA. Nenhum produto alimentar / bebida, pode ser cobrado se não for solicitado pelo cliente. Informação alergênicos consultar staff.
Este estabelecimento dispõe de livro de reclamações. Taxa de rolha (por garrafa) - vinhos: 25 €, champagnes / espumantes / destilados: 40 € Take-Away 1 €

TAPAS
COCKTAILS
VINHOS



Special Artwork.

Pós-produção
Digital artwork



CAMALEÃO
CASTRO MARIM

Estacionário.

Cartões de visita

Papel de carta

Envelopes



Ilustração.

Produto

Brand visuals

Concept Boards



Merchandising.

Fardas

Brindes

Eventos



Logo Design.

Identidade

Brand Guidelines



Golden Muxima Realty



Logo Design.

Corporate Identity
Brand Guidelines



P R I M E Y A T E S
—— THE WATER AGE ——

Packaging.

Design

Produção



Packaging.

Design

Produção



Brand Revamp.

Actualização de marca



**Quinta
Portugal**

PROJETO AGROFLORESTAL

AILEU . TIMOR-LESTE

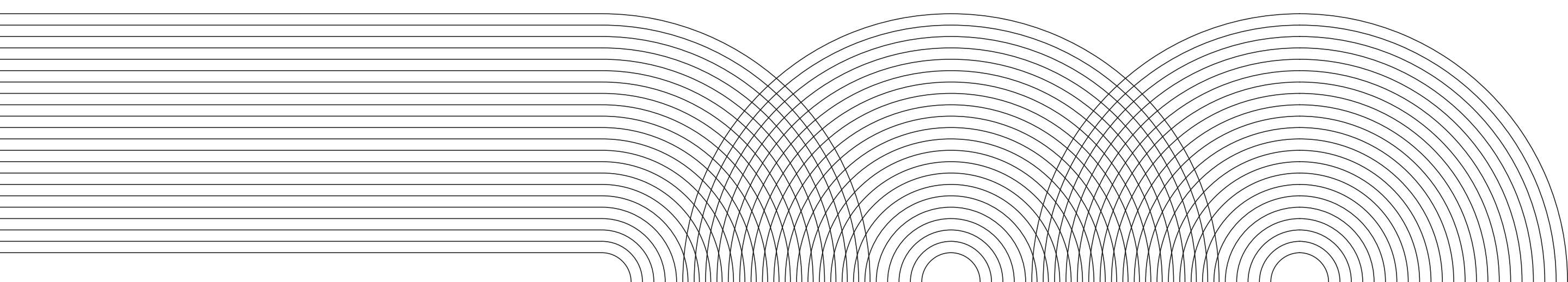
**Quando a sua
marca pedir mais,
junte-se à tribu.**

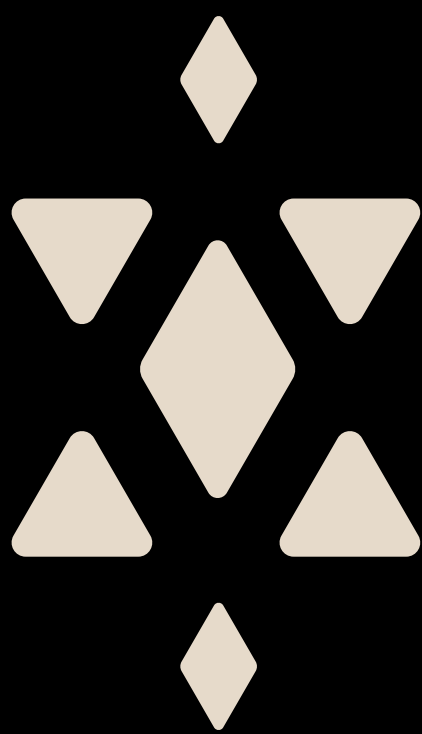
Contactos

**+670 7523 1156
+351 963 875 839**

**info@tba-timor.com
www.tba-timor.com**

**Travessa Tafui
Edifício Hotel Timor nº10
Díli. Timor-Leste**





tribu
branding agency